



Société des alcools du Manitoba

Communiqué

Pour diffusion immédiate le 1 novembre 2010

Les magasins d'alcools aident à recueillir 13 000 \$ pour la campagne « Hunger for Hope »

Les magasins d'alcools de Winnipeg ont participé à la collecte de 13 000 \$ pour la campagne « Hunger for Hope » (Faim d'espoir) de Winnipeg Harvest en vendant le populaire livre de cuisine *Flavours*.

Les magasins d'alcools participants ont commencé à vendre les livres de cuisine en juillet dernier au prix de 10 \$ chacun. Le produit net de la vente a été remis à la campagne « Hunger for Hope », qui a été lancée par Winnipeg Harvest et le réseau radiophonique Corus.

Comme l'a déclaré Ken Hildahl, président-directeur général de la Société des alcools du Manitoba, « la Société se préoccupe de la collectivité qu'elle dessert et l'aide offerte aux organismes de bienfaisance grâce à nos activités de soutien en magasin est un moyen de rendre aux collectivités où nous travaillons et vivons ce qu'elles nous ont donné. Notre don à la campagne 'Hunger for Hope' aidera Winnipeg Harvest à poursuivre ses efforts pour veiller à ce qu'aucun bébé, nourrisson ou enfant ne s'endorme en ayant faim au Manitoba. »

« Nous remercions chaleureusement nos amis de la Société des alcools de leur don généreux à notre campagne 'Hunger for Hope' par le biais de la vente du beau livre de cuisine *Flavours* », a ajouté Kate Brenner, directrice du développement à Winnipeg Harvest. « Ce soutien important nous permettra de continuer à nourrir les 1 600 enfants qui ont besoin de préparation pour nourrissons et d'aliments pour bébé d'urgence tous les mois. Merci de nous aider à veiller à ce qu'aucun enfant ne s'endorme en ayant faim. »

Le livre de cuisine *Flavours* présente des recettes parues dans la revue populaire *Flavours* qui est distribuée par les magasins d'alcools du Manitoba.